

Parempia päätöksiä nopeammin

digitalisaation ja läpinäkyvyyden avulla

Onnistu muutoksessa läpinäkyvän mittaamisen avulla

Celkee Oy:n uutiskirje
Marraskuu / 2016

Onko teillä jo selvitetty miten voitte onnistua muutoksessanne paremmin läpinäkyvän mittaamisen avulla? Muutoksen tai strategian toteuttamisessa jatkuva läpinäkyvä mittaaminen auttaa tekemään oikeat toimenpiteet oikea-aikaisesti sekä parantamaan henkilöstön sitoutumista muutokseen.

Lue alta kuinka Pihlajalinna hyödynsi läpinäkyvää mittaamista Koskiklinikan integraatiohankkeessa. Lue myös blogeista kuinka paljon voit säästää uudelleenorganisoinnin aiheileviä kustannuksia tai kuinka pystyt tehostamaan strategian toteutusta puhkaisemalla organisaatiossa olevat tuottavuutta syövät kuplat.

Suosittelavaa luettavaa

Switch – How to change things when change is hard (Chip Heath & Dan Heath)

Heathin veljesten best seller vuodelta 2010 on yhä ajankohtainen ja paljon viitattu kirja muutoksen johtamisen yhteydessä. Teos tiivistää muutostutkimuksen tärkeimmät löydökset helposti ymmärrettävään malliin, joka auttaa miettimään miten omassa muutoshankkeessa voisi hyödyntää muutosjohtamisen parhaita käytäntöjä tehokkaammin.

Kirjasta on sinulle hyötyä, kun

- olet suunnittelemassa tai toteuttamassa muutoshanketta,
- mietit miten muutoksen vaikuttavuutta tulisi mitata tai
- haluat löytää organisaatiosi muutosjohtamisen parempia käytäntöjä

Muutoshankkeissa hektiikan taso on usein korkea, jolloin on helppo ajautua reaktiiviseen toimintamalliin. Kirjan esittelemä malli auttaa erottamaan olennaisen ja epäolennaisen tekemisen toisistaan sekä osoittamaan oikean ajankohdan eri aktiviteeteille. Kirja havainnollistaa ydinasiat monipuolisilla case-esimerkeillä, jotka auttavat mallin sisäistämässä ja asioiden oivaltamisessa.



Itselle suosikkikohta kirjasta oli tämä:

"In almost all successful change efforts, the sequence of change is not ANALYZE – THINK – CHANGE, but rather SEE – FEEL – CHANGE."

Tämä oli myös 3. suosituin alleiviivauus globaalissa Kindle-yhteisössä. Tärkeimpien muutokseen liittyvien asioiden näkyväksi tuomiseen uskomme myös Celkeen palvelujen toteutuksessa.

Voit katsoa myös 7:55 pitkän videon kirjan punaisesta langasta [täältä](#). –Kimmo

Celkeen blogista poimittua

Re-organization automation



Meneekö teillä uudelleenorganisoinnit aina putkeen vai törmäättekö samoihin haasteisiin kuin muutkin? Lue [täältä](#) top-3 riskeistä sekä siitä miten voit välttää niiden toteutumiselta sekä säästää piveviä kustannuksia.

Eläkö teidänkin johtonne kuplassa?



Tarina kuplasta johtamisessa sai LinkedIn:ssä nopeasti 1000 lukijaa ja Celkeen ennätysten some-pöhinän generoinnissa. Lue tarina [täältä](#).

Lue lisää Celkeen blogista [täältä](#).

Uutisia

Celkee Insight auttoi Pihlajalinnaa onnistumaan Koskiklinikan yritysintegraatiossa.

"Pihlajalinnan kasvutarinassa tärkeänä osana on henkilöstön arvostaminen ja kuunteleminen. Pihlajalinna on tehnyt useita yritysstrojoja sekä kuntaalkoistuksia vuosien varrella, jolloin koko henkilöstön saaminen saman toimintakulttuurin piiriin ja osallistaminen yhteiseen toiminnan kehittämiseen on tärkeää. Halusimme tehdä enemmän ja paremmin kuin mitä muutostilanteissa useimmiten tehdään."

Lue [täältä](#) miksi Pihlajalinna valitsi Celkee Insight:n.

Ccea Oy ja Celkee Oy yhteistyössä



Ccea Oy on Suomen johtava muutoksenhallintaan erikoistunut yritys jamaan suurimpien yritysten muutosten läpiviennin kumppani.

Ccea voi hyödyntää Celkee:n mittausratkaisua muutoksen vaikuttavuuden mittaamisessa ja muutoksen läpiviennin tehostamisessa. Olemme yhdessä pystyneet nopeuttamaan muutoksen läpiviennin aikaisten ja hyvin kohdistettujen toimenpiteiden avulla.

Sovelto Oy ja Celkee Oy yhteistyössä



Sovelto Oy on Suomen johtava ratkaisevan osaamisen tuottaja. Sovelton päämäärä on, että suomalaiset ovat maailman tuottavien ja rennoin kansa. Sovelto tuottaa osaamisen ratkaisuja johtamiseen, tietotyöhön, teknologioihin sekä tuottavuuteen ja hyvinvointiin.

Sovelto hyödyntää Celkee Insight –ratkaisua tuomaan parempaa läpinäkyvyyttä osaamisen kehittämiseen ja sen vaikuttavuuteen käytännön arkeen. Olemme yhteistyössä pystyneet toteuttamaan toimivia ratkaisuja vaikuttavuuden mittaamisen haasteisiin.

Väitös: Digitalisaation strategisointi suomalaisessa korkeakouluorganisaatiossa

Perjantaina 4.11 oli [väitöstilaisuus](#) Ilkka Haukijärven väitöskirjasta digitalisaation strategisoinnista.

Väitöstutkimuksessa tuodaan esille kohdeorganisaatiossa sovellettu, testattu ja dokumentoitu malli ja lähestymistapa digitalisaation strategisointiin, jonka vaikuttavuutta analysoidaan digistrategiatyöhön osallistuneiden kognitiivisella ja henkilökohtaisella toiminnan tasolla esimies- ja johtajaroleissa sekä systeemillä tasolla läpi kohdeorganisaation.

Väitöskirjan casessa hyödynnettiin Celkee Insight –ratkaisua mittaamisessa.

Celkee Insight monikielisiin ympäristöihin

Lähiaikoina lokalisoituvyykkytemme tuodaan Enterprise tasolle. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että Celkee Insight –ratkaisua voidaan hyödyntää paremmin kansainvälisissä organisaatioissa. Loppukäyttäjän kielivalikoimaa tullaan laajentamaan ja kanavan ylläpitäjät voivat luoda sisältöä yksittäisille kanaville useilla eri kielillä.

EU:n GDPR 2018 tietosuojavaatimukset ja Celkeen tietoturvaohjelma

Tietoturva on ollut aina prioriteettimme. Olemme perustaneet Celkee Insight –tietoturvaohjelman. Ohjelman avulla varmistamme, että tietoturvamme ja tietosuojamme ovat jatkuvasti korkealla tasolla, ja että kehitämme systemaattisesti käytäntöjämme. Tavoitteenamme on tukea EU:n 2018 voimaan tulevia GDPR –tietosuojavaatimuksia mahdollisimman varhain. Tietoturvaohjelmamme saamme tukea alan asiantuntijalta, Intopalo Oy:ltä.

Celkee Oy toteutti rahoituskierroksen

Celkee Oy toteutti syksyllä 2016 rahoituskierroksen, jonka koko oli n. 300 k€. Varat investoidaan vahvistamaan Celkeen kyvykkyyttä kasvaa ja palvella isoja organisaatioita mitä haastavimmissa tarpeissa.

Rahoituskierroksella olivat mukana:

- Tekes
- Amor & Labor Oy (Vincit Oy:stä vuonna 2015 irroitettu sijoitusyhtiö)
- AJS Venture Oy
- Erla Group Oy

Celkee Oy:n palveluja:

- [Asiakaskokemuksesta kilpailuetua](#)
- [Onnistuneita muutoksia](#)
- [Projekteista ja hankkeista tuloksia](#)
- [Työntekijäkokemus kuntoon](#)

Ota yhteyttä

Celkee Insight –palvelun saatavuus viimeisen 3 kuukauden aikana

99,98%



Tämän uutiskirjeen tarkoituksena on kertoa sinulle organisaatioiden digitalisaation ja läpinäkyvyyden hyödyntämisen ajankohtaisista asioista ja uusista uutisista. Uutiskirje julkaistaan muutaman kerran vuodessa ja se teemoitetaan seuraavasti: asiakaskokemuksesta kilpailuetua, onnistuneita muutoksia, projekteista ja hankkeista tuloksia sekä työntekijäkokemus kuntoon. Voit päivittää kiinnostuksen kohteitasi [täältä](#). Jos et halua uutiskirjetä, voit peruuttaa tilauksen alareunassa olevan Peruuta tilaus –linkin avulla.

Osoitelähde: Celkee Oy Kontaktirekisteri
Voit peruuttaa Celkee Insight uutiskirjeen tästä: [Peruuta tilaus](#)
Voit muuttaa kiinnostuksen kohteitasi [täältä](#).
Voit pyytää ystäväsi kirjautumaan uutiskirjeeseen [täältä](#).
Celkee Oy [yhteystiedot](#).