

Can't read or see images? [View this email in a browser](#)



Parempia päätöksiä nopeammin

digitalisaation ja läpinäkyvyyden avulla

Digitalisaatiosta potkua

Celkee Oy:n uutiskirje
Syyskuu / 2016

Mitä se digitalisaatio voi tarkoittaa muutoksen läpivientiin tai työyhteisön kehittämiseksi? Onko se vanhoja nettikyselyjä, Exceliä ja Powerpointia ja loputtomia palavereja?

Facebook, Instagram, Snapchat jne. mahdollistavat nopean tiedon jakamisen laajalle yleisölle. Samaa sosiaalisen median voimaa voidaan hyödyntää myös muutoksen läpiviennissä ja toimintatapojen kehittämisessä. Keskiössä on nopea ja kokeileva kehittäminen. Lisää aiheesta blogeissa.

Muutoksen tehokas läpivienti ja kokeileva kehittäminen ovat prosesseja, jotka vaativat ajattelu- ja toimintatavan muutoksen ja sitä tukevat menetelmät. Reaaliaikainen, läpinäkyvä ja aidosti kaksisuuntainen kommunikointi johdon sekä henkilöstön välillä mahdollistaa tehokkaan tavan puuttua ongelmiin sekä yhdessä kehittää parannuksia.

Ei kuitenkaan olla naiiveja, pelkkä digi ei kehitä mitään, mutta kun siihen lisätään osaavia ja motivoituneita ihmisiä, voidaan saada paljon aikaan.

Kaikki lienevät samaa mieltä näistä:

- hyvin voiva työyhteisö ja organisaatio tekee myös hyvää tulosta ja
- hyvä työntekijäkokemus korreloi hyvän asiakastytyväisyyden kanssa.

Suosittelavaa luettavaa

Decisive –

How to make better decisions in life and work

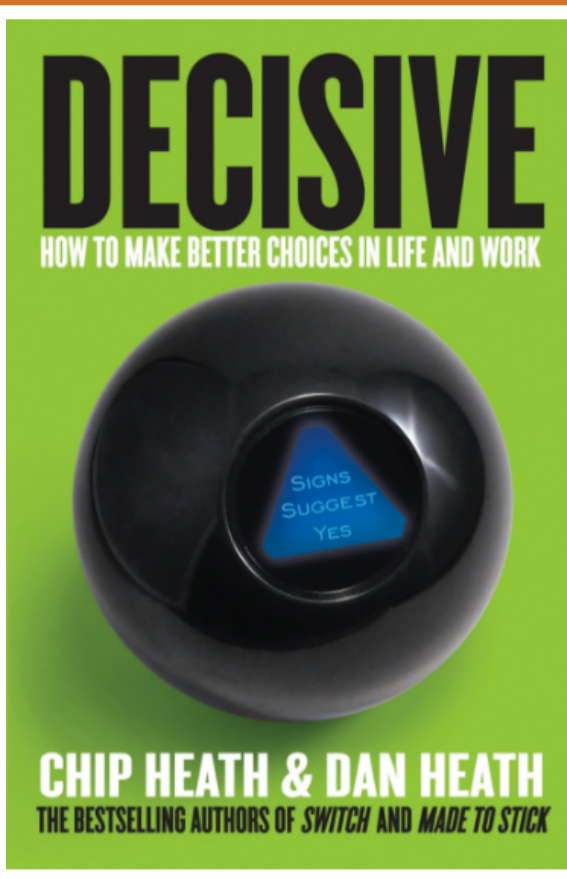
Chip Heath & Dan Heath

Kirja määrittelee neljä "päätöksenteon paholaista", jotka estävät meitä tekemästä parempia päätöksiä nopeammin, sekä keinot näiden paholaisten kukistamiseksi.

Kirjasta on hyötyä, kun

- tuskaillet päätöksen tekemisen vaikeutta.
- jäät murehtimaan oliko tekemäsi päätös se oikea.
- haluat kyseenalaistaa analyysien hyödyt päätöksen teon tukena.

Kirja poistaa helpolla tavalla ylimääräisen mystiikan ja "management-jargonin" päätöksenteon vaikeudesta. Kirja kuvaa päätöksenteon paholaiset ja ratkaisut niiden kukistamiseksi selkeän prosessin kautta ja tarjoaa keinon muuttua paremmaksi ja nopeammaksi päätöksen tekijäksi.



Itselle perinteisten analyysien vankkumattomana kannattajana oli yllättävää mm. seuraava löydös:

When the researchers compared whether process or analysis was more important in producing good decisions they found that "process mattered more than analysis-by a factor of six".

Tämä toimi itselleni herättäjänä ja kirja muutenkin auttoi minua katsomaan vanhaa "nähdä metsä puilta"-sanontaa uusien lasien läpi.

Celkeen blogista poimittua

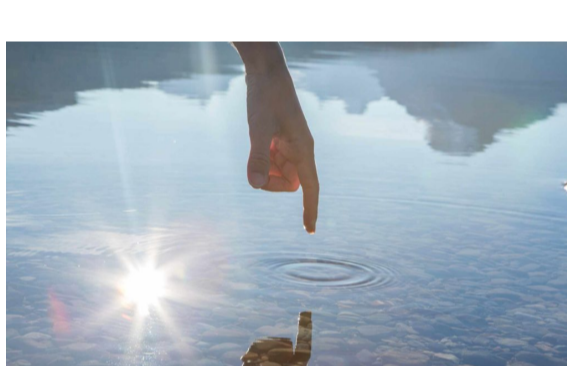
Menestyjä vai Kyykyttäjä?



Digitalisaation mahdollistamasta uudenlaisesta avoimesta ja kannustavasta johtamiskulttuurista voit lukea lisää [täältä](#)

Lue lisää Celkee Insight blogista [täältä](#).

Digitalisaatio + läpinäkyvyys = kilpailuetu



[Täältä](#) löydät taustaa läpinäkyvyydestä ja ideoita sen mahdollisille hyödyntämiskohteille.

Uutisia

Celkee Insight Helsingin kaupungin

Nuorisoasiainkeskuksessa

Kysimme mitä hyötyä Celkee Insight:sta on ollut nuorisoasiainkeskukselle puolen vuoden käytön aikana. Näin johtaja Tommi Laito vastasi:

"Toteutimme vuoden 2016 alusta ison organisaatiouudistuksen ja otimme samaan aikaan Celkeen käyttöön johdolle ja asiantuntijoille. Celkee on meillä pitänyt johdon hereillä viestinnän ja selvittämisen tarpeesta sekä tarjonnut työntekijöille mahdollisuuden tuoda huolensa ilmi. Työkalu on ollut kaikkien mielestä helppokäyttöinen. Erylisesti olen ollut vaikuttunut siitä, miten Celkee on synnyttänyt meillä suoran, omalla nimellä käytävän, parempaan pyrkivän keskustelun."

Celkee Oy voitti Tampereen kaupungin avoimen tarjouskilpailun Prosessiohjatus työyhteisön kehittämiskäytännön hankinnasta

Celkee Oy voitti kesäkuussa 2016 Tampereen kaupungin ja Pirkanmaan sairaanhoitopiirin prosessiohjatus työyhteisön kehittämiskäytännön avoimen kilpailutuksen. Tämä mahdollistaa Celkee Insight -ratkaisun ja siihen liittyvien palvelujen tarjoamisen erilaisiin asiakkaiden kehittämistarpeisiin.

Asiakkaalle tämä mahdollistaa digitalisaation hyödyntämisen työyhteisön kehittämisessä ennen näkemättömällä tavalla.

Celkee Oy:n palveluja:

- [Asiakaskokemuksesta kilpailuetu](#)
- [Onnistuneita muutoksia](#)
- [Projekteista ja hankkeista tuloksia](#)
- [Työntekijäkokemus kuntoon](#)

Ota yhteyttä

Celkee Insight –palvelun saatavuus viimeisen 3 kuukauden aikana

99,98%



Tämän uutiskirjeen tarkoituksena on kertoa sinulle organisaatioiden digitalisaation ja läpinäkyvyyden hyödyntämisen ajankohtaisista asioista ja uusista tuulista. Uutiskirje julkaistaan muutaman kerran vuodessa ja se teemoitetaan seuraavasti: asiakaskokemuksesta kilpailuetua, onnistuneita muutoksia, projekteista ja hankkeista tuloksia sekä työntekijäkokemus kuntoon. Voit päivittää kiinnostuksen kohteitasi [täältä](#). Jos et halua uutiskirjettä, voit peruuttaa tilauksen alareunassa olevan Peruuta tilaus -linkin avulla.

Osoitelähde: Celkee Oy Kontaktirekisteri
Voit peruuttaa Celkee Insight uutiskirjeen tilauksen: [Peruuta tilaus](#)
Voit muuttaa kiinnostuksen kohteitasi [täältä](#).
Voi pyytää ystäväsi kirjautumaan uutiskirjeeseen [täältä](#).

Celkee Oy [yhteyshenkilöt](#).

This email was sent by customer_service@celkee.net to kimmo.vatto@celkee.fi
Not interested? [Unsubscribe](#) | [Update profile](#) | Interested [Subscribe](#) | Impressed? [Tell-A-Friend](#)

Celkee Oy | Hermiankatu 3, 33720 Tampere Finland

Email Marketing by [Outio Campaigns](#)